

Amadeus 2024

Travel Trends



Los viajes deberían ser personales y significativos.
Deben centrarse en el viajero y en sus necesidades cambiantes.

Este sector se caracteriza por su dinamismo, por estar siempre evolucionando y adaptándose a las últimas innovaciones, modas o cambios culturales. Aunque es imposible saber con exactitud lo que nos deparará el día de mañana, la posición de Amadeus en el corazón del ecosistema de los viajes nos ofrece una visión única del futuro

Cada año, Amadeus consulta a expertos del sector de todo el mundo para anticiparse al futuro. Estas son las tendencias que esperamos que den forma al sector de los viajes en los próximos meses.



TREND

01

Turismo Musical

Tras el aislamiento social de la pandemia, que obligó a bandas y artistas musicales a permanecer inactivos durante meses, se está produciendo **un auge de conciertos y festivales** que responde a un deseo irrefrenable de disfrute y conexión.

La posibilidad de **volver a planificar con antelación** ha dado a los artistas la confianza necesaria para programar **giras mundiales**, y a los aficionados el incentivo para comprar entradas para ver a sus artistas favoritos.

Con **espectáculos cada vez más ambiciosos y espectaculares**, el turismo musical está demostrando ser un gran negocio.

En el verano de 2023, el festival de Coachella reunió a **500.000 asistentes y se espera que haya aportado US\$ 1.500 millones a la economía local**

1,1M de personas visitaron el Reino Unido para asistir a conciertos en 2022 y gastaron colectivamente GBP 6.600 millones (en 2019 fueron GBP 4.700 millones).

Cuando Coldplay dio los conciertos en Barcelona en verano 2023 →

150,000 fans

Flight Search
Barcelona ↑154%

Bookings
Barcelona
↑42%

Conciertos de Coldplay Rumanía y Grecia en 2024 →

Búsqueda de vuelos

Atenas ↑62%

Rumanía ↑91%

Bookings Julio 2024

Atenas ↑80%

Bookings 2024

Rumanía ↑436%

Cuando Taylor Swift complete sus 146 shows, habrá generado <US\$1,400 millones en venta de entradas →

Reservas de vuelos

Australia ↑446%

Búsqueda de vuelos

Singapore ↑25% Japan ↑15%

TREND

02

Agentes “Influencers”

Las redes sociales han constituido una poderosa herramienta para influir en las personas durante la fase de inspiración vacacional. Ahora **los influencers y creadores de contenidos se están convirtiendo en proveedores de viajes** y facilitan reservas directas a través de sus diversos canales.

Plataformas de comercio electrónico como Thatch, Luxury Travel Hackers, o TrovaTrip están favoreciendo esta tendencia, al permitir a los *influencers* compartir links de reserva en sus perfiles.

Para la Generation Z, TikTok ha superado a los buscadores tradicionales para la inspiración y búsqueda de viajes. Los datos de la aplicación móvil de reservas Hopper muestran que:

Cuando #amsterdam obtuvo 6,900 millones de TikTok views en noviembre de 2022, las búsquedas de vuelos y hoteles aumentaron un 85%

El auge de estos "agentes influencers" es más que una moda; es un cambio fundamental en la forma de comercializar, reservar y experimentar los viajes. Los agentes *influencers* que se mencionan a continuación llevan la delantera:

The Blonde Abroad

Sjana Elise

Alfonso Boada

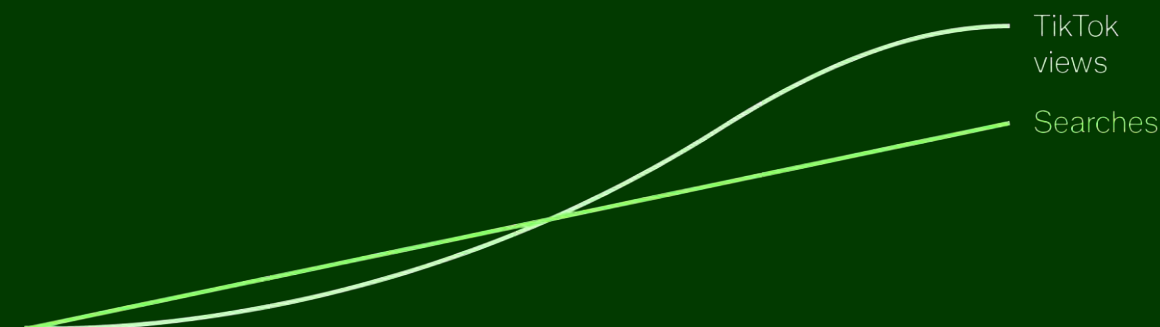
Quin Gable

Alyssa Ramos

Rafael Fernández Caballero

Vanessa Seco

Ana Hernández Sárria



TREND

03

Pasarelas Aéreas Eléctricas

A medida que las ciudades experimentan una mayor congestión y la contaminación atmosférica es más frecuente, una posible solución al transporte impulsado por combustibles fósiles será la aparición de "Pasarelas Aéreas Eléctricas" que permitan a los taxis voladores, los eVTOL y otros tipos de aeronaves eléctricas ofrecer opciones de transporte aéreo con menos emisiones.

Mientras que los helicópteros se utilizan a menudo para rutas que no son fijas, la instalación de vertiports eVTOL en las ciudades proporcionará fácil acceso a las Electric Skyways que permitirán a los viajeros hacer viajes rápidos, con menos emisiones de carbono, de principio a fin.

El paso a la aviación eléctrica podría convertirse en los próximos años en una poderosa solución para reducir el impacto ambiental de los vuelos, junto con otras innovaciones como el SAF (combustible de aviación sostenible).

Empresas de todo el mundo están avanzando en este campo:

Volocopter,
Alemania,
planes para
2024

La aerolínea
eléctrica, Ecocity,
UK, propulsada
por hidrógeno
verde

Toff Mobility
Corea del Sur,
aviones eléctricos
en 2024

Surcar Airlines,
España, con
Zeroavia para
motores
eléctricos de
hidrógeno

Joby Aviation,
EEUU, pretende
iniciar vuelos
comerciales
eVTOL a partir de
2025

Virgin Atlantic,
UK, red de
Electric Skyways
entre ciudades a
partir de 2025



TREND

04

Conserje Inteligente

© Amadeus IT Group and its affiliates and subsidiaries

ChatGPT se lanzó en noviembre de 2022. Esta innovadora plataforma de "Inteligencia Artificial Generativa" (GAI):

acumuló

1,600 M

visitas al sitio solo en junio de 2023.

alcanzó

100 M

usuarios activos en enero de 2023, sólo dos meses después de su lanzamiento.

convirtiéndose en la aplicación de consumidores de mayor crecimiento de la historia

ChatGPT-4 se presentó en marzo de 2023 y Microsoft utiliza la tecnología back-end de ChatGPT para habilitar el modo de navegación web. Los casos de uso y las capacidades de GAI y de otros "modelos lingüísticos extensos", como Bard de Google, Laama2 de Meta, Claude de Anthopic y PI de Inflection AI, no han hecho más que empezar, pero las primeras empresas de viajes que los han adoptado no han tardado en ver su potencial para la planificación de viajes por conversación.

AMADEUS

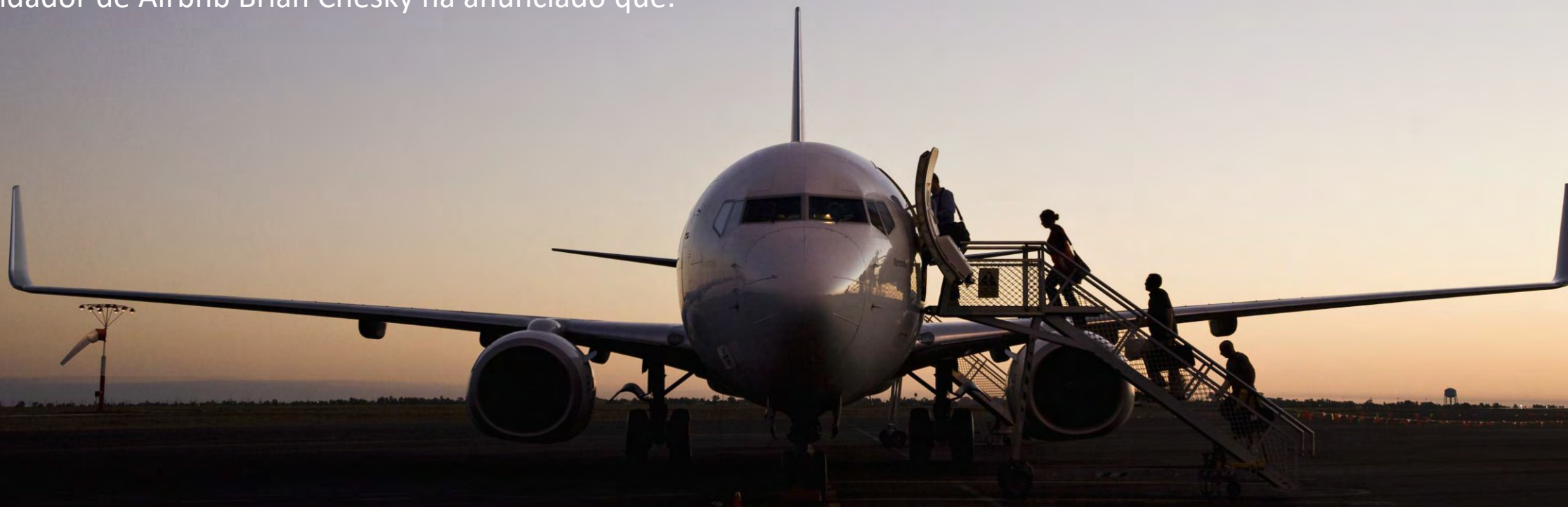


Amadeus. It's how travel works better.

La GAI podrá incluso responder a las opiniones escritas de los clientes.

TripAdvisor, Trip.com, GetYourGuide, Klook, Kayak y OpenTable han anunciado plugins de ChatGPT y muchas más seguirán su ejemplo en los próximos años. Por su parte, el fundador de Airbnb Brian Chesky ha anunciado que:

“La IA cambiará radicalmente” el servicio de Airbnb en 2024, así que atentos a este espacio



TREND

05

Business Luxe Accessible

Los pasajeros de clase *business* ya no siempre llevan traje; de hecho, es igual de probable que sean emprendedores de la Generación Z, nómadas digitales de la Generación Y o vicepresidentes de la Generación Boomer.

Gracias, en parte, a la influencia de las redes sociales, existe un deseo creciente entre to-dos los grupos de edad (pero especialmente entre los menores de 50 años) de alcanzar un estilo de vida cada vez más exclusivo. La gente aspira a vivir experiencias más lujosas, aunque para ello deban recurrir a puntos, créditos o ahorros.

Cada vez son más los viajeros que desean volar en la parte delantera del avión, sobre todo en rutas de larga distancia, abriéndose **la oportunidad para ofrecer**

Tarifas de clase *business* más económicas y accesibles "sueltas".

Introducir nuevos productos "superiores" de clase preferente para quienes estén dispuestos a pagar más.

Compañías como Emirates y Qatar Airways han abierto el camino al ofrecer opciones de clase preferente a escala reducida, mientras otros, como Air France y Virgin Atlantic, están introduciendo asientos de clase *business* “Luxe”.

Hay indicios de que esta tendencia continuará, con aerolíneas como Air New Zealand y Lufthansa que planean añadir más opciones personalizadas de clase *business* in 2024.

↓ Opciones de clase *business* reducidas ↓

↓ Más asientos *business* “Luxe” ↓

↓ Opciones *business* personalizadas ↓

Emirates

Qatar Airways

Air France

Virgin Atlantic

Air New
Zealand

Lufthansa

The Amadeus logo is displayed in a bold, blue, lowercase sans-serif font.

Amadeus 2024 Travel Trends

Origen de los datos

These Estos datos se basan en la investigación de los equipos de ciencia de datos de Amadeus. Los datos proceden de un conjunto de datos de búsqueda personalizado, Amadeus [Master Pricer](#) y [Amadeus Agency Insights](#). Amadeus Air Search Travel Data es una de las suites de datos aéreos más completas del sector de los viajes e incluye transacciones de compra realizadas por más de 2.500 clientes, incluidas las principales agencias de viajes del mundo. Está compuesta por datos consolidados generados por transacciones diarias.